

## OSItalia: obiettivi futuri e traguardi raggiunti nell'anno 2020-2021

OSItalia si fonda da sempre su due pilastri: da una parte, il continuo confronto con il mercato in evoluzione che ha consentito negli anni una crescita esponenziale della piattaforma OS1; dall'altra, la continuità di sviluppo e di supporto nei confronti della rete dei partner rivenditori su tutto il territorio nazionale con l'obiettivo di incentivare la loro stessa crescita e rendere il software OS1 accessibile ad un numero sempre maggiore di imprese italiane.

**Il CdA di OSItalia**, che cambia con cadenza triennale, è l'organo esecutivo della società a cui sono affidati compiti di responsabilità e scelta nell'individuare le giuste strategie organizzative, sviluppare una politica direzionale chiara ed efficace, supervisionare i reparti operativi e puntare alla crescita costante sia di tutto il team interno che della rete dei partner concessionari.

**Per il triennio 2020-2023, il CdA si compone di 9 membri:**



- Paolo Bresci, Presidente Cda e Product Manager OS1
- Piermassimo Colombo, Vicepresidente Cda e Coordinamento Commerciale & Marketing
- Riccardo Lotti, Responsabile Coordinamento Ricerca e Sviluppo
- David Lastrucci, Responsabile Ricerca e Sviluppo
- Nicola Mondinelli, Responsabile Coordinamento & Interazione e Supporto & Sviluppo
- Alberto Soave, Direzione Tecnica
- Fabio Provvedi, Direzione Commerciale e Marketing
- Luca Rosati, Responsabile Controllo Gestione
- Sandro Feole, Responsabile Controllo Procedure

L'attuale CdA di OSItalia è stato eletto nel 2020 e – ad un anno esatto dalla sua costituzione – tira le somme di quello che è stato certamente un periodo intenso e complesso visti gli stravolgimenti del mercato dovuti alla pandemia, ma al contempo di grande crescita e fermento creativo.

Il CdA di OSItalia attualmente in carica ha creduto molto, ad esempio, nel ritrovato **sviluppo di OS1 per il web**, una soluzione innovativa che va nella direzione di una sempre maggior digitalizzazione delle imprese italiane e vuole rappresentare un vero e proprio punto di svolta nell'utilizzo del software in modalità SaaS.

**La positiva collaborazione tra i membri del CdA e il continuo dialogo tra i vari reparti interni OSItalia, favorisce lo scambio di idee e il supporto reciproco:** la collaborazione tra reparto marketing e l'assistenza, ha dato vita ad esempio ad una serie di webinar tecnici dedicati che sono andati ad alleggerire il carico di richieste che arrivano ogni giorno dalla rete.

Lo stesso spirito di collaborazione, si è visto durante l'ultimo anno tra OSItalia ed i suoi **fornitori strategici, aziende e professionisti di settore**, che hanno messo il loro bagaglio di competenze al servizio della rete attraverso una serie di webinar sulle tematiche di interesse aziendale: da quelli sulla comunicazione con Domenico Aversa, alla sicurezza sul lavoro trattata da Stefano Pancari di Sfera Ingegneria, passando per il webinar tecnico sul mondo Delphi tenuto da Andrea Magni, fino ai corsi tematici sul bilancio di esercizio organizzati insieme a Stelvio Gori di Knowità.

Tutte queste **iniziative digitali** – insieme ai moltissimi altri webinar messi a disposizione da OSItalia su Industry 4.0, Fatturazione Elettronica e tutte le nuove soluzioni digitali sviluppate – hanno fornito un servizio importante a tutta la rete dei partner nell'ottica della crescita personale e professionale di tutti i collaboratori e, allo stesso tempo, di far conoscere OSItalia anche al di fuori del nostro network, intercettando nuove realtà che sono, in alcuni casi, sono poi diventate *lead* caldi o partner rivenditori.

Tra le collaborazioni esterne, ricordiamo quella con l'Università degli Studi di Firenze e Marco Zanussi che per primo ha avuto l'idea di creare un momento di confronto sullo stato dell'arte riguardo alla tecnologia blockchain nella nostra regione, facendo incontrare il mondo accademico e quello dell'imprenditoria. OSItalia è stata una delle protagoniste dell'evento online "**Blockcha-In Toscana**", dal quale è nato un osservatorio sulle soluzioni blockchain nel nostro territorio nell'ottica di una proficua collaborazione tra il mondo della ricerca e quello delle aziende che nei prossimi mesi darà vita ad una serie di iniziative tematiche di alto profilo.

**Quest'anno, OSItalia ha rilasciato inoltre la release 5.4 di OS1.** Una versione ricca di novità e soluzioni smart rivolte alla digitalizzazione del sistema imprese italiane. Tra le maggiori novità inserite nella release, ci sono il modulo **Company Shield** e il **CRM** firmati OSItalia.

Con Company Shield, l'azienda ha voluto introdurre un modulo utile per proteggere il credito dai rischi e rendere sicuro e affidabile il business delle PMI, mentre il modulo **OSI CRM è stato sviluppato** nell'ottica di

OSItalia – [www.ositalia.com](http://www.ositalia.com)

Via del Molinuzzo, 93 – 59100 Prato (PO)

Copyright © Open Source Italia S.r.l.

Il contenuto del documento è protetto dai diritti d'autore. Tutti i diritti sono riservati.

automatizzare e rendere semplici ed efficienti i processi per la gestione digitale dei contatti, delle relazioni con i clienti e la loro fidelizzazione per la crescita aziendale.

Oltre a questi due nuovi moduli, nei primi mesi del 2021 OSItalia ha anche implementato una serie di **soluzioni digitali stand alone** pensate per aiutare le aziende italiane, come **OSINET HR SOLUTIONS**, prodotto ideale per la gestione digitale delle risorse umane che si propone come strumento all'avanguardia, completo e gestibile anche da app e piattaforme mobili, e la soluzione di **Fatturazione Elettronica** – prodotto *stand alone* che si colloca nell'ambito di un più ampio portale di servizi digitali – per la gestione e il controllo dei documenti elettronici.

Grazie a queste e a molte altre innovazioni (come il continuo sviluppo di soluzioni **Blockchain** per la tracciabilità dei dati aziendali e il comparto **Industry 4.0** con prodotti ideali allo sviluppo e all'automazione di ogni tipo di azienda) **OSItalia si pone oggi nel mercato dell'IT come uno dei punti di riferimento per l'innovazione delle aziende su tutto il territorio nazionale.**

Ognuna delle iniziative fin qui menzionate, ha visto la creazione di una **complessa strategia di marketing digitale**, che si è sviluppata attraverso i canali social e non solo, con pubblicazioni mirate e continue nel tempo, creazione di landing page, campagne promozionali per l'acquisizione di lead potenziali, invio di newsletter ai contatti della rete e successive attività di recall, e tanto altro ancora.

Dal 2020 ad oggi, il **comparto marketing interno di OSItalia** – in sinergia con i collaboratori strategici Vetrinando s.r.l. e Di Caro Multimedia – ha lavorato in questo senso per dar forza e visibilità a tutte le attività aziendali, ai nuovi prodotti sviluppati e alle iniziative di formazione e crescita a 360 gradi, arrivando a generare:

+ 35 nuovi lead nel 2020 (uno dei quali è diventato concessionario OS1)

+ 17 nuovi lead nei primi 6 mesi del 2021 (due di questi sono già diventati partner rivenditori della soluzione di Fatturazione Elettronica OSItalia)

**Ad oggi, sono più di 130 i lead “caldi” sul quale l'ufficio marketing, in sinergia con la direzione commerciale, sta lavorando.**

Inoltre OSItalia, in quest'ultimo anno, è passata dalla crescita del team di lavoro interno inserendo 3 nuove risorse nel reparto Ricerca & Sviluppo per **OS1 per il web**, una nel reparto marketing ed una nel reparto assistenza. **Un gruppo solido ed in continua crescita che ci rende particolarmente orgogliosi.**

A crescere è stata anche la **brand identity** di OSItalia grazie sia alle iniziative interne, come l'aggiornamento continuo del sito aziendale, del blog e dei social network, che a quelle esterne come i PTA – Presenta la tua Azienda di Assintel che ci vedono tra i principali protagonisti.

**In generale, sono stati molti i membri del CdA che hanno portato avanti in prima persona le prerogative aziendali:** dall'impegno profuso dal direttore Marketing Fabio Provvedi nella cura di ogni progetto di business, all'entusiasmo del Vicepresidente Piermassimo Colombo nello sviluppo del progetto di co-marketing; dall'impegno come relatore esperto nei webinar su Industry 4.0 di Nicola Mondinelli, alle iniziative di divulgazione e di sviluppo tecnico delle nuove soluzioni del presidente Paolo Bresci, fino alla presentazione di "Trysil: Un ORM light per Delphi" di David Lastrucci al Delphi Day 2021 – edizione di giugno.

**Anche i partner concessionari, come sempre, hanno giocato un ruolo fondamentale.**

Non solo nella distribuzione capillare di OS1 in modo da rendere il prodotto accessibile ad un numero sempre maggiore di imprese italiane, ma anche nella realizzazione di attività ed eventi dedicati alle PMI su tutto il territorio nazionale.

Tra questi, ricordiamo **SG Academy** con cui Essegi Computer s.r.l. ha deciso di mettere la propria competenza a disposizione degli studenti dell'Istituto Tecnico Ruffini di Imperia, **con l'utilizzo del software gestionale OS1 per esercitazioni pratiche e lezioni teoriche dedicate agli studenti.**

Molti altri partner (come Keis S.r.l., Computer System S.r.l., M.E.C. Group Srl, Mavi S.r.l., Brianza Sistemi S.n.c., Master It S.r.l., Clock S.r.l.), hanno poi deciso di dare il loro contributo alla rete condividendo con noi – attraverso una serie di interviste pubblicate nel sito OSItalia – le loro esperienze con il software OS1 in generale e con la nuova soluzione di Fatturazione Elettronica in particolare, per aiutare le altre aziende a capire pro e contro di questo nuovo prodotto.

**Gli obiettivi futuri del CdA attualmente in carica**, sono sicuramente quelli di continuare a supportare tutte le iniziative dei partner che fanno già parte della rete di OSItalia e – allo stesso tempo – crescere sempre di più con l'acquisizione di nuovi concessionari sia del software OS1, che delle singole soluzioni *stand alone* come OSINET e Fatturazione Elettronica.

Attraverso un fitto calendario di webinar ed eventi, un altro obiettivo per il 2022 sarà quello di dare vita alla **OSI Academy** con veri e propri Corsi di formazione online e offline (quando possibile), che tocchino temi di interesse per qualsiasi tipo di azienda.

**Nel 2022, la speranza è soprattutto quella di poterci rivedere tutti "in presenza" in occasione del Meeting aziendale.**

Il Meeting OSItalia è un appuntamento che da sempre rappresenta un bellissimo momento di confronto umano e professionale. Un grande *brain storming* sul mondo dell'IT che nel 2022 porterà sicuramente alla nascita di idee all'avanguardia, piccole grandi rivoluzioni dedicate allo sviluppo tecnologico delle aziende del nostro Paese che meritano di stare al passo con le evoluzioni del mercato e – perché no? – di anticiparle per guidare una nuova rivoluzione industriale a livello globale.

OSItalia – [www.ositalia.com](http://www.ositalia.com)

Via del Molinuzzo, 93 – 59100 Prato (PO)

Copyright © Open Source Italia S.r.l.

Il contenuto del documento è protetto dai diritti d'autore. Tutti i diritti sono riservati.